

## PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PADA CV. BIG TECHNOLOGY

<sup>1</sup>Habib Al Huda

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri,

Email: [1habibalhuda0507@gmail.com](mailto:1habibalhuda0507@gmail.com)

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah mendorong perusahaan untuk memanfaatkan sistem berbasis web dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif dan efisien. CV. Big Technology sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi masih menghadapi keterbatasan dalam penyampaian informasi profil perusahaan yang bersifat konvensional, sehingga kurang optimal dalam menjangkau masyarakat luas serta calon mitra bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi company profile berbasis web pada CV. Big Technology agar penyampaian informasi perusahaan menjadi lebih modern, mudah diakses, dan profesional. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur sebagai teknik pengumpulan data, serta model pengembangan sistem Waterfall yang terdiri dari tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan sistem. Sistem dirancang untuk menampilkan informasi perusahaan seperti profil, visi dan misi, layanan, serta kontak perusahaan yang dapat diakses oleh pengguna melalui internet. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi company profile berbasis web yang mampu mempermudah perusahaan dalam menyampaikan informasi secara cepat dan terstruktur. Sistem ini juga memberikan kemudahan bagi pengguna dalam memperoleh informasi mengenai CV. Big Technology tanpa batasan waktu dan tempat. Dengan adanya sistem ini, diharapkan citra perusahaan dapat meningkat serta mampu mendukung proses promosi dan penyebaran informasi secara lebih luas di era digital.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Company Profile, Web, Waterfall, CV. Big Technology.

### ABSTRACT

*The development of information technology in the digital era has encouraged companies to utilize web-based systems to convey information more effectively and efficiently. CV. Big Technology, as a company engaged in the information technology sector, still faces limitations in conveying company profile information conventionally, so it is less than optimal in reaching the wider community and potential business partners. This study aims to develop and implement a web-based company profile information system at CV. Big Technology so that the delivery of company information becomes more modern, easily accessible, and professional. The research methods used include observation, interviews, and literature studies as data collection techniques, as well as the Waterfall system development model consisting of the stages of needs analysis, design, implementation, testing, and system maintenance. The system is designed to display company information such as profiles, vision and mission, services, and company contacts that can be accessed by users via the internet. The results of this study are a web-based company profile information system that can facilitate the company in conveying information quickly and in a structured manner. This system also makes it easy for users to obtain information about CV. Big Technology without time and place limitations. With this system, it is hoped that the company's image can be improved and be able to support the promotion process and wider dissemination of information in the digital era.*

**Keywords:** Information Systems, Company Profile, Web, Waterfall, CV. Big Technology.

## 1 PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada era digital saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat dan memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, khususnya dalam dunia bisnis dan industri. Transformasi digital yang terjadi secara global mendorong perusahaan untuk terus beradaptasi dengan teknologi agar mampu mempertahankan eksistensi dan meningkatkan daya saingnya. Teknologi tidak lagi hanya berfungsi sebagai alat bantu, tetapi telah menjadi bagian penting dalam strategi pengembangan bisnis, termasuk dalam hal penyampaian informasi perusahaan kepada publik.

Dalam dunia bisnis modern, informasi menjadi salah satu aset yang sangat berharga. Perusahaan dituntut untuk mampu menyampaikan informasi secara cepat, tepat, dan akurat kepada pelanggan, mitra kerja, maupun masyarakat umum. Salah satu bentuk penyampaian informasi tersebut adalah melalui company profile. Company profile merupakan media yang berisi gambaran menyeluruh mengenai identitas perusahaan, mulai dari sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi, bidang usaha, hingga layanan atau produk yang ditawarkan. Media ini memiliki peran penting dalam membangun citra perusahaan serta meningkatkan kepercayaan publik terhadap profesionalisme perusahaan.

Pada awalnya, company profile disajikan dalam bentuk konvensional seperti brosur, booklet, atau dokumen cetak lainnya. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi internet, bentuk penyajian tersebut mulai mengalami perubahan yang signifikan. Company profile kini banyak dikembangkan dalam bentuk digital berbasis web yang dapat diakses melalui internet. Perubahan ini membawa berbagai keunggulan, seperti kemudahan akses tanpa batasan waktu dan tempat, biaya distribusi yang lebih rendah, serta kemampuan untuk memperbarui informasi secara cepat dan fleksibel. Selain itu, company profile berbasis web juga memungkinkan penyajian informasi yang lebih interaktif dan menarik dibandingkan dengan media cetak.

CV. Big Technology sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi juga menghadapi tantangan dalam hal penyampaian informasi perusahaan kepada publik. Saat ini, penyampaian informasi perusahaan masih dilakukan melalui media yang bersifat konvensional dan belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital secara optimal. Kondisi ini menyebabkan informasi perusahaan kurang mudah diakses oleh calon klien maupun mitra bisnis yang membutuhkan informasi secara cepat dan akurat. Di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif, keterbatasan ini dapat menjadi hambatan dalam meningkatkan citra dan daya saing perusahaan.

Selain itu, kebutuhan masyarakat terhadap informasi yang cepat dan mudah diakses juga semakin meningkat. Pengguna saat ini cenderung lebih memilih untuk mencari informasi melalui internet dibandingkan harus mengunjungi langsung lokasi perusahaan atau mencari informasi melalui media cetak. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu memiliki media informasi yang dapat diakses secara online agar dapat memenuhi kebutuhan pengguna sekaligus meningkatkan efektivitas komunikasi perusahaan dengan publik.

Berdasarkan kondisi tersebut, pengembangan sistem informasi company profile berbasis web menjadi solusi yang relevan dan sangat dibutuhkan. Sistem berbasis web memungkinkan perusahaan untuk menyajikan informasi secara lebih luas dan fleksibel. Pengguna dapat mengakses informasi perusahaan kapan saja dan di mana saja selama terhubung dengan internet. Selain itu, sistem ini juga memberikan kemudahan bagi pihak perusahaan dalam mengelola dan memperbarui informasi tanpa harus mencetak ulang media fisik, sehingga lebih efisien dari segi waktu dan biaya.

Penerapan sistem informasi company profile berbasis web juga memiliki peran penting dalam meningkatkan citra perusahaan. Website yang dirancang dengan tampilan yang profesional, informatif, dan mudah digunakan dapat memberikan kesan positif kepada pengunjung. Hal ini secara tidak langsung akan meningkatkan tingkat kepercayaan pengguna terhadap perusahaan. Dalam dunia bisnis, kepercayaan merupakan salah satu faktor kunci yang sangat berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan dalam menjalin hubungan dengan pelanggan maupun mitra kerja.

Di sisi lain, pengembangan sistem informasi ini juga memberikan manfaat internal bagi perusahaan. Dengan adanya sistem yang terintegrasi, pengelolaan informasi perusahaan dapat dilakukan dengan lebih terstruktur dan efisien. Data mengenai profil perusahaan, layanan, serta informasi lainnya dapat disimpan dalam satu sistem yang mudah diakses dan diperbarui. Hal ini membantu perusahaan dalam menjaga konsistensi informasi yang disampaikan kepada publik serta mengurangi risiko kesalahan dalam penyajian data.

Meskipun demikian, dalam proses pengembangan sistem informasi company profile berbasis web terdapat beberapa tantangan yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah bagaimana merancang sistem yang mudah digunakan oleh berbagai kalangan pengguna atau yang dikenal dengan istilah user-friendly. Antarmuka sistem harus dibuat sederhana namun tetap menarik agar pengguna dapat dengan mudah memahami informasi yang disajikan. Selain itu, aspek keamanan juga menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Sistem harus mampu melindungi data perusahaan dari akses yang tidak sah serta menjaga kerahasiaan informasi yang bersifat penting.

Selain faktor teknis, keberhasilan implementasi sistem juga dipengaruhi oleh faktor pemeliharaan dan pembaruan sistem secara berkala. Informasi perusahaan harus selalu diperbarui agar tetap relevan dan sesuai dengan kondisi terbaru. Tanpa adanya pembaruan yang baik, sistem informasi dapat kehilangan fungsinya sebagai media komunikasi yang efektif. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan sistem yang berkelanjutan agar manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan dalam jangka panjang.

Dengan mempertimbangkan berbagai aspek tersebut, maka pengembangan dan implementasi sistem informasi company profile pada CV. Big Technology menjadi suatu kebutuhan yang tidak dapat diabaikan. Sistem ini diharapkan mampu menjadi solusi yang efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara modern, cepat, dan akurat. Selain itu, sistem ini juga diharapkan dapat mendukung upaya perusahaan dalam meningkatkan profesionalisme, memperluas jangkauan informasi, serta memperkuat citra perusahaan di era digital yang semakin berkembang.

Pada akhirnya, keberadaan sistem informasi company profile berbasis web tidak hanya berfungsi sebagai media informasi semata, tetapi juga sebagai sarana strategis dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Dengan pemanfaatan teknologi yang tepat, CV. Big Technology diharapkan dapat meningkatkan daya saingnya di tengah persaingan industri yang semakin ketat serta mampu menjawab tuntutan kebutuhan informasi di era digital secara lebih optimal.

## **2 METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian merupakan tahapan yang digunakan untuk memperoleh data yang dibutuhkan sekaligus sebagai dasar dalam pengembangan sistem informasi agar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan meliputi teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur, serta metode pengembangan sistem menggunakan model Waterfall. Kombinasi metode tersebut dipilih agar proses pengembangan sistem informasi company profile pada CV. Big Technology dapat dilakukan secara sistematis, terarah, dan sesuai dengan kondisi serta kebutuhan nyata di lapangan.

### **2.1 Observasi**

Metode observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung proses yang berjalan di CV. Big Technology, khususnya yang berkaitan dengan penyampaian informasi perusahaan kepada publik. Observasi ini bertujuan untuk memahami bagaimana informasi perusahaan saat ini dikelola, disampaikan, serta media apa saja yang digunakan dalam proses tersebut.

Hasil pengamatan menunjukkan bahwa penyampaian informasi perusahaan masih dilakukan secara sederhana dan belum terintegrasi dalam suatu sistem berbasis web yang terstruktur. Informasi perusahaan masih terbatas pada media tertentu sehingga kurang optimal dalam menjangkau calon klien maupun mitra bisnis. Kondisi ini juga menyebabkan proses pembaruan informasi menjadi kurang efektif dan membutuhkan waktu yang lebih lama. Melalui

observasi ini, peneliti dapat memahami kebutuhan nyata di lapangan sehingga sistem yang akan dikembangkan dapat disesuaikan dengan kondisi operasional CV. Big Technology.

## **2.2 Wawancara**

Selain observasi, metode wawancara juga digunakan sebagai teknik pengumpulan data utama dalam penelitian ini. Wawancara dilakukan dengan pihak yang terkait di CV. Big Technology, seperti pemilik perusahaan atau staf yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan informasi perusahaan. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk memperoleh gambaran yang lebih mendalam mengenai permasalahan yang dihadapi serta kebutuhan sistem yang diharapkan.

Berdasarkan hasil wawancara, diperoleh informasi bahwa perusahaan membutuhkan suatu sistem yang dapat menyajikan profil perusahaan secara lengkap, mudah diakses, serta terlihat lebih profesional di mata publik. Pihak perusahaan juga menginginkan adanya kemudahan dalam memperbarui informasi tanpa proses yang rumit, serta sistem yang dapat diakses kapan saja oleh calon klien maupun mitra bisnis. Selain itu, sistem yang diharapkan harus memiliki tampilan yang sederhana, menarik, dan mudah digunakan oleh berbagai kalangan pengguna.

## **2.3 Studi Literatur**

Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan berbagai sumber referensi yang relevan dengan topik penelitian, seperti buku, jurnal ilmiah, artikel penelitian, dan sumber akademik lainnya yang berkaitan dengan sistem informasi, company profile, serta pengembangan sistem berbasis web. Tujuan dari studi literatur ini adalah untuk memperkuat landasan teori dalam penelitian serta memberikan dasar yang kuat dalam proses perancangan sistem.

Selain itu, studi literatur juga digunakan untuk memahami konsep-konsep pengembangan perangkat lunak, khususnya model Waterfall yang digunakan dalam penelitian ini. Dengan mempelajari referensi yang ada, diharapkan sistem yang dikembangkan tidak hanya sesuai dengan kebutuhan pengguna, tetapi juga mengikuti kaidah dan praktik terbaik dalam pengembangan sistem informasi yang telah banyak diterapkan.

## **2.4 Model Waterfall**

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Waterfall. Model ini merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara berurutan dan sistematis, di mana setiap tahapan harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. Model Waterfall dipilih karena cocok digunakan pada pengembangan sistem informasi company profile yang kebutuhannya sudah dapat diidentifikasi dengan cukup jelas sejak awal.

Tahap pertama dalam model ini adalah analisis kebutuhan, yaitu proses mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem penyampaian informasi di CV. Big Technology serta menentukan kebutuhan sistem berdasarkan hasil observasi dan wawancara. Pada tahap ini, seluruh kebutuhan pengguna dikumpulkan dan dirumuskan sebagai dasar pengembangan sistem.

Tahap berikutnya adalah perancangan sistem, yaitu proses menerjemahkan kebutuhan yang telah dianalisis ke dalam bentuk desain sistem. Pada tahap ini dilakukan perancangan struktur sistem, desain basis data, serta rancangan antarmuka pengguna yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai bentuk sistem yang akan dibangun.

Setelah tahap perancangan selesai, dilakukan tahap implementasi, yaitu proses pengkodean sistem berdasarkan desain yang telah dibuat sebelumnya. Pada tahap ini, sistem company profile mulai dibangun menggunakan teknologi berbasis web sehingga dapat menghasilkan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

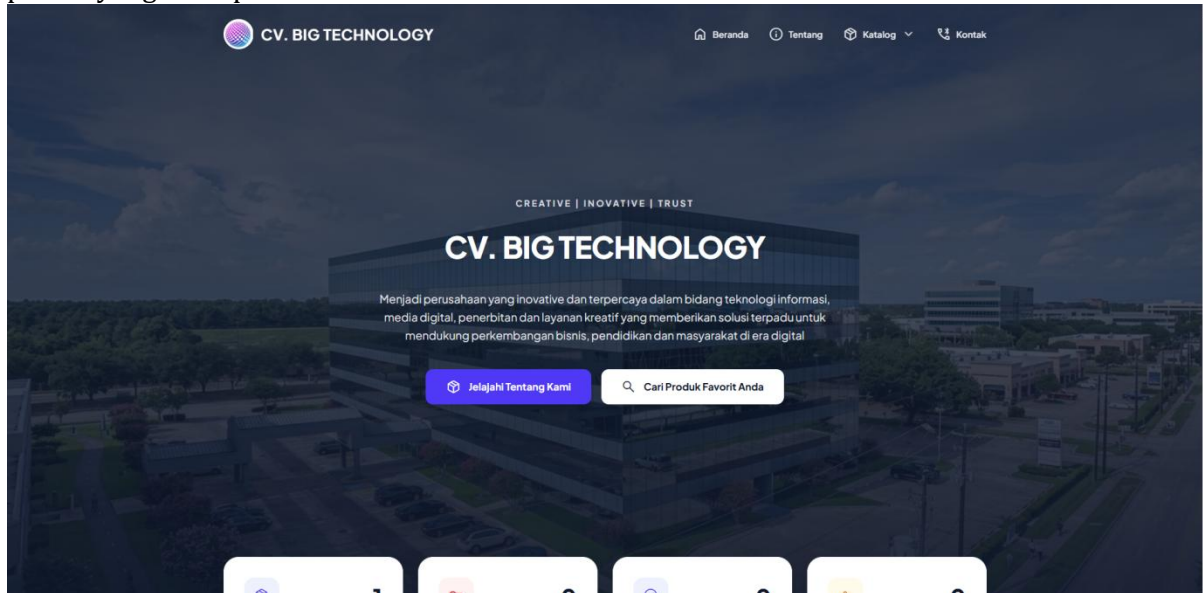
Selanjutnya adalah tahap pengujian sistem, yang dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi dalam sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan terhadap setiap fitur untuk mengetahui apakah terdapat kesalahan atau kekurangan yang perlu diperbaiki sebelum sistem digunakan secara resmi.

Tahap terakhir adalah pemeliharaan sistem, yaitu proses perbaikan dan pengembangan sistem setelah diimplementasikan. Pada tahap ini, sistem akan terus disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan apabila terdapat perubahan atau penambahan fitur di masa mendatang.

Dengan penerapan model Waterfall ini, proses pengembangan sistem informasi company profile pada CV. Big Technology diharapkan dapat berjalan secara terstruktur, efektif, dan menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

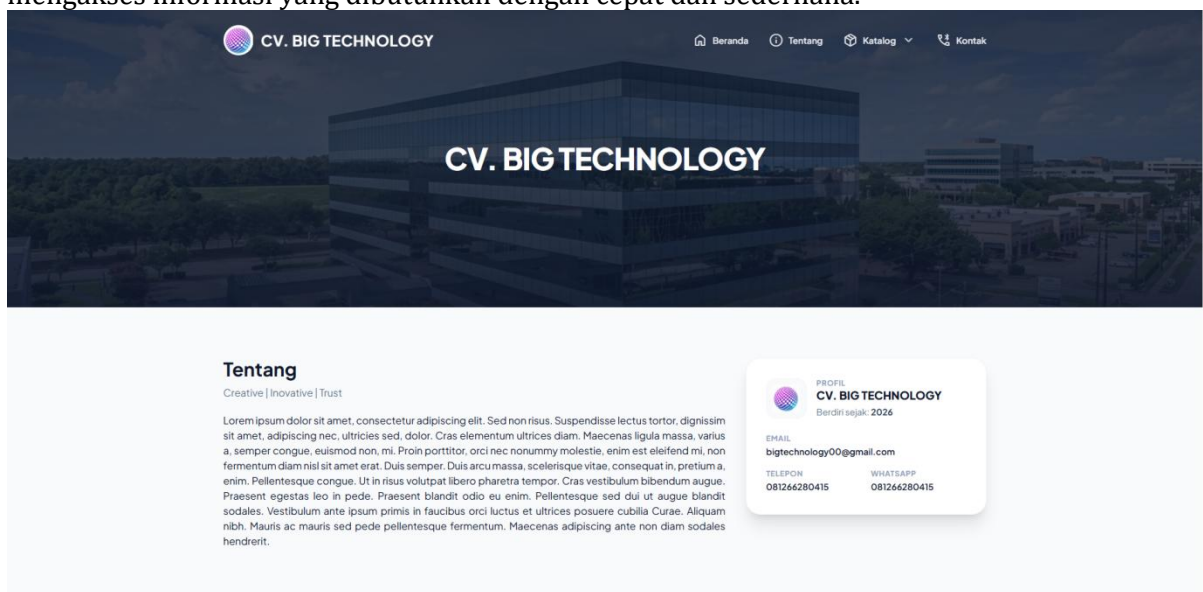
### 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut merupakan hasil perancangan dan pengembangan sistem informasi company profile yang telah peneliti lakukan :



**Gambar 1. Halaman Beranda Publik**

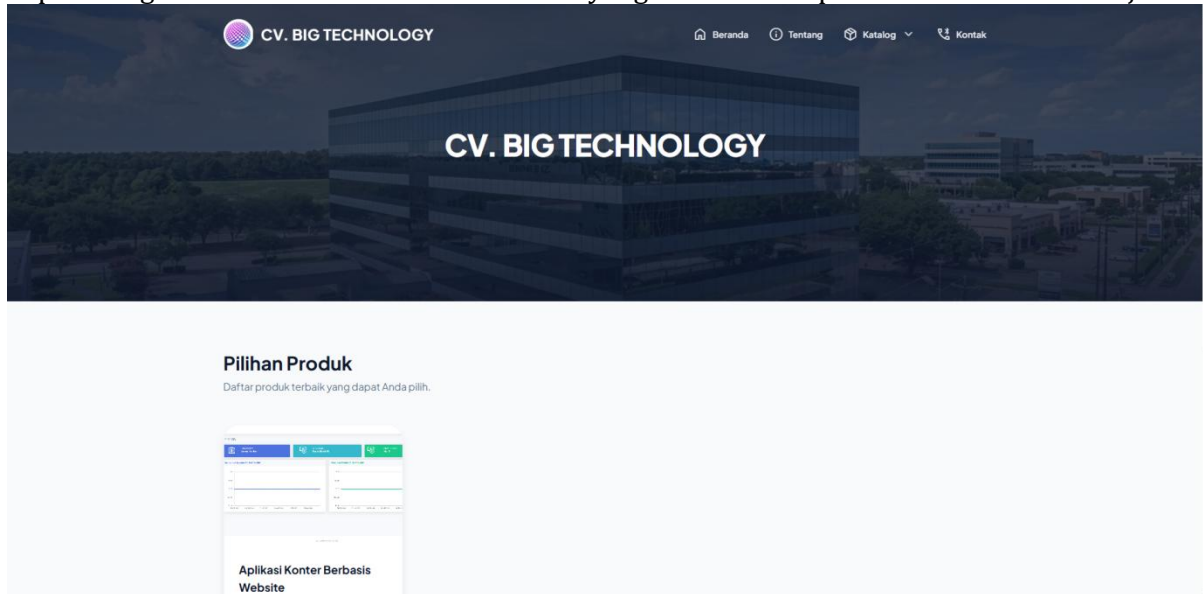
Halaman beranda publik merupakan tampilan utama yang pertama kali diakses oleh pengguna ketika membuka website company profile CV. Big Technology. Pada halaman ini ditampilkan gambaran umum mengenai perusahaan, termasuk informasi singkat, tampilan visual yang menarik, serta navigasi menuju halaman-halaman lainnya. Halaman ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah memahami identitas perusahaan secara sekilas serta mengakses informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan sederhana.



**Gambar 2. Halaman Tentang**

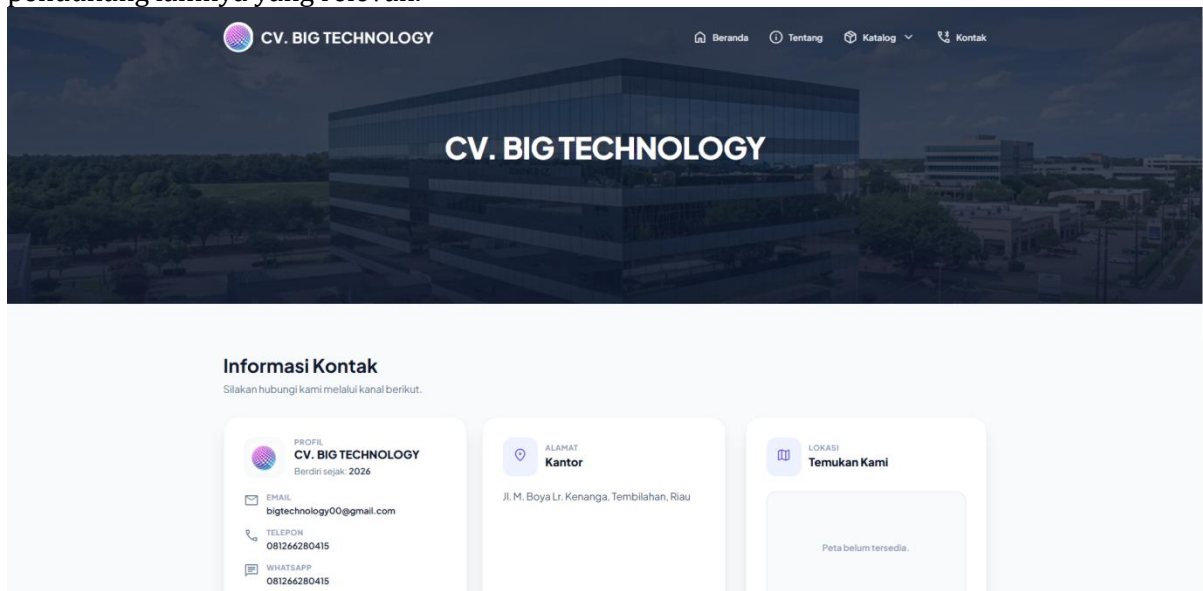
Halaman tentang berisi informasi lengkap mengenai CV. Big Technology, mulai dari profil perusahaan, sejarah singkat, visi dan misi, hingga tujuan utama perusahaan. Halaman ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pengunjung mengenai

latar belakang dan arah pengembangan perusahaan. Dengan adanya halaman ini, pengguna dapat mengetahui karakteristik dan nilai-nilai yang dimiliki oleh perusahaan secara lebih jelas.



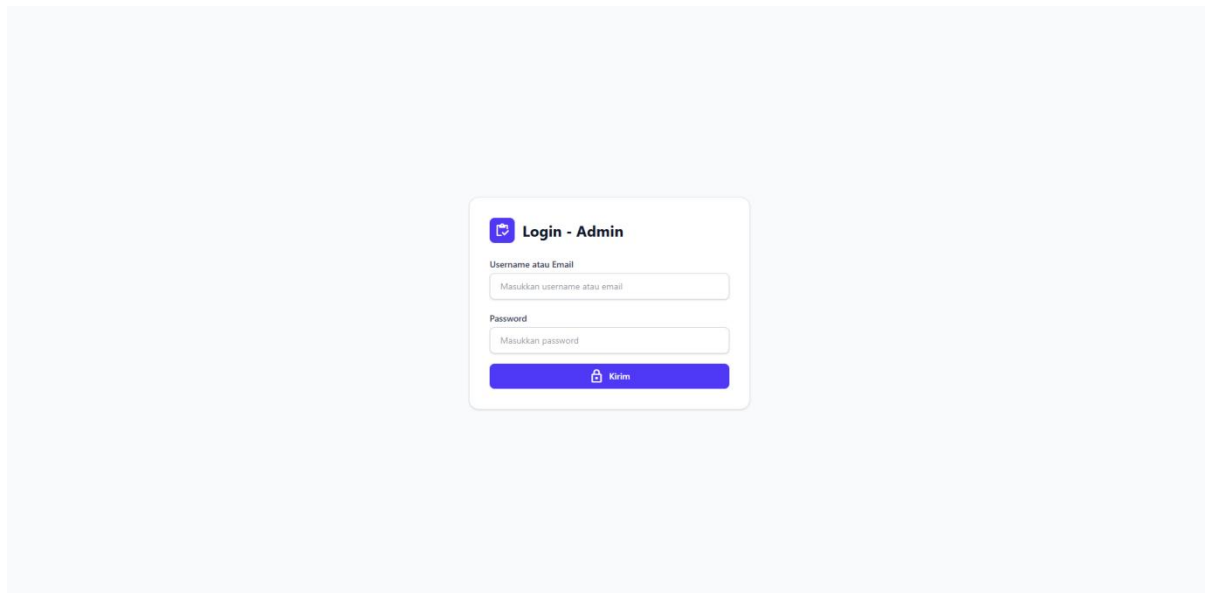
**Gambar 3. Halaman Daftar Produk**

Halaman daftar produk menampilkan berbagai produk atau layanan yang ditawarkan oleh CV. Big Technology. Setiap produk disajikan dengan informasi yang ringkas namun informatif, sehingga pengguna dapat memahami jenis layanan yang tersedia. Halaman ini berfungsi sebagai media promosi digital yang membantu perusahaan dalam memperkenalkan produk secara lebih luas kepada calon klien maupun mitra bisnis. Selain itu, pada halaman ini pengguna juga dapat melihat detail dari setiap produk yang ditampilkan, seperti deskripsi layanan dan informasi pendukung lainnya yang relevan.



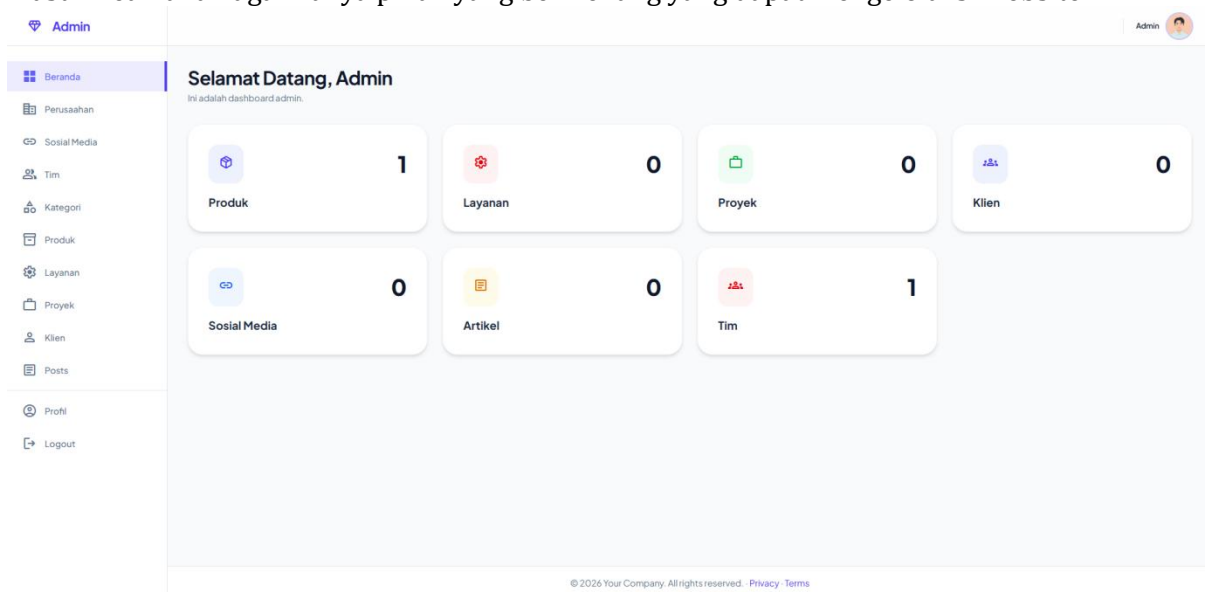
**Gambar 4. Halaman Kontak**

Halaman kontak menyediakan informasi yang memudahkan pengguna untuk berkomunikasi dengan pihak CV. Big Technology. Pada halaman ini ditampilkan informasi seperti alamat, nomor telepon, email, serta formulir pesan yang dapat digunakan oleh pengunjung untuk mengirimkan pertanyaan atau kebutuhan kerja sama. Halaman ini berperan penting dalam menjembatani komunikasi antara perusahaan dan pengguna. Selain itu, adanya formulir kontak juga memberikan kemudahan bagi pengguna untuk menyampaikan pesan secara langsung tanpa harus datang ke lokasi perusahaan.



**Gambar 5. Halaman Login**

Halaman login merupakan halaman yang digunakan oleh administrator untuk mengakses sistem bagian backend. Pada halaman ini, pengguna harus memasukkan username dan password yang valid untuk dapat masuk ke dalam sistem. Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk keamanan agar hanya pihak yang berwenang yang dapat mengelola isi website.



**Gambar 6. Halaman Beranda Admin**

Halaman beranda admin merupakan tampilan utama setelah administrator berhasil melakukan login. Pada halaman ini tersedia berbagai menu pengelolaan seperti pengaturan data perusahaan, produk, serta informasi lainnya. Halaman ini dirancang untuk memudahkan admin dalam mengelola seluruh konten website company profile secara efisien dan terstruktur.

#### 4 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan dan implementasi sistem informasi company profile berbasis web pada CV. Big Technology berhasil memberikan solusi terhadap keterbatasan media penyampaian informasi perusahaan yang sebelumnya masih bersifat konvensional. Sistem yang dibangun mampu menyajikan informasi perusahaan secara lebih terstruktur, mudah diakses, dan dapat digunakan kapan saja melalui perangkat yang terhubung dengan internet.

Sistem informasi yang dikembangkan mencakup berbagai fitur utama seperti halaman beranda publik, halaman tentang, halaman daftar produk, halaman kontak, serta halaman administrasi. Seluruh fitur tersebut dirancang untuk mendukung penyampaian informasi perusahaan secara lebih efektif serta meningkatkan kemudahan pengguna dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Selain itu, sistem ini juga memberikan kemudahan bagi pihak admin dalam mengelola dan memperbarui konten website secara lebih cepat dan efisien.

Dengan adanya sistem ini, CV. Big Technology diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan di mata publik melalui penyajian informasi yang lebih profesional dan modern. Sistem ini juga membantu memperluas jangkauan informasi perusahaan sehingga dapat menjangkau calon klien maupun mitra bisnis dengan lebih optimal. Secara keseluruhan, implementasi sistem informasi company profile ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan efektivitas komunikasi serta mendukung promosi perusahaan di era digital.

## REFERENSI

- [1] C. E. Zen, S. Namira, And T. Rahayu, "Rancang Ulang Desain Ui ( User Interface ) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode Ucd ( User Centered Design )," No. April, Pp. 17-26, 2022.
- [2] W. Widiyatni, V. Rafida, I. Arfyanti, J. L. Prof, And M. Y. No, "Rancang Bangun Company Profile Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia ( Gapeksindo ) Berbasis Web," Vol. 23, No. 1, Pp. 69-75, 2021.
- [3] A. Supriyadi, H. Khotimah, W. Indri, And B. Yulisa, "Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall ( Studi Kasus : Apm Frozen Food )," Vol. 6, No. 1, Pp. 75-85, 2024.
- [4] I. P. Ramayasa And I. M. A. Santosa, "Sistem Informasi Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Siswa Baru," Vol. 07, No. 02, 2025.
- [5] M. Rahman And T. S. Herlambang, "Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Sistem Informasi Di Inti Poto Medan," Vol. 2, No. 11, Pp. 5446-5451, 2025.
- [6] P. Pt And B. Jaya, "Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website," Vol. 2, No. 4, Pp. 380-386, 2025.
- [7] A. Priyadi, A. P. Hadi, A. Zainudin, And A. Reyvanda, "Rancang Bangun Sistem Informasi Website Company Profile Pada Industri Perhotelan," Vol. 4, Pp. 46-52, 2024.
- [8] D. Fauziyyah, "Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan Cms Wordpress," Vol. 2, No. 3, Pp. 80-98, 2023.
- [9] A. Fauzi, R. Afwani, And R. Hidayat, "Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Pada," Vol. 3, No. 1, Pp. 145-154, 2022.
- [10] M. Extreme And P. Xp, "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Android Menggunakan Metode Extreme Programming (Xp) 1," Vol. 7, No. 1, Pp. 62-71, 2023.
- [11] N. Dewanto, N. W. Wulansari, And S. Informasi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Smp Kristen Ybpk Tempursari Berbasis Web," Vol. 03, No. 02, Pp. 1-11, 2023.
- [12] M. Z. Damara And E. Arribe, "Perancangan Sistem Informasi Company Profile Dan Pemesanan Layanan Jasa Berbasis Web Pt Geoterra," 2023.
- [13] S. H. Bariah And D. Pradina, "Implementasi Sdlc Model Prototype Pada Sistem Informasi Company Profile Smp PGRI Bungbulang Berbasis Website," Vol. 10, No. 1, Pp. 85-97, 2024, Doi: 10.31980/Jpetik.V10i1.1030.
- [14] T. D. Astuti, A. Mutiara, A. Pabulo, And P. W. Setyaningsih, "Dedikasi : Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat Pembuatan Company Profile Untuk Gula Kelapa Kulon Progo," Vol. 1, Pp. 37-41, 2023.
- [15] F. Ardiansyah And A. S. Wardani, "Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan Dan Anak Berbasis Website," Vol. 1, No. 2, Pp. 124-136, 2023.